

Corona-Virus: Hinweise für Hofläden

Es spricht nichts dagegen, Hofläden weiter wie gewohnt zu öffnen. Im Gegenteil: Wenn Sie Ihren Kund*innen vermitteln können, dass Sie als Demeter-Erzeuger*in eine zuverlässige Versorgung mit hochwertigen Lebensmitteln ermöglichen, bietet das Chancen auch über die aktuelle Krise hinaus. Allerdings sollten Sie beim Betrieb des Hofladens auf folgendes achten:

- Wenn Sie eine Kundentoilette anbieten: Organisieren Sie, dass Kund*innen nicht die gleichen Toiletten benutzen wie Ihre Arbeitskräfte. Heben Sie gegebenenfalls die Trennung in Damen- und Herrentoilette auf und unterteilen Sie besser in Mitarbeiter-Toilette und Kunden-Toilette.
- Grenzen Sie den öffentlich zugänglichen Bereich streng von Bereichen ab, die nur für Sie und Ihre Mitarbeiter*innen zugänglich sind. Verwenden Sie Flatterbänder oder Tische, um diese Abgrenzung deutlich zu machen
- Sollten Sie ein Café/Bistro o.ä. auf dem Hof haben: Schließen Sie es. Der Betrieb gastronomischer Angebote ist in Baden-Württemberg derzeit untersagt. Lediglich Mitnahme-Angebote sind erlaubt.
- Organisieren Sie den Verkauf unverpackter Ware, insbesondere von Obst und Gemüse, so, dass Kund*innen Waren, die sie nicht kaufen, auch nicht berühren können.
- Gestalten Sie den Bezahlvorgang so, dass Ihre Kund*innen Ihren Kassierer*innen das Geld nicht direkt in die Hand geben, sondern auf einen Teller o.ä. legen.
- Rüsten Sie Ihre Mitarbeiter*innen, die Kundenkontakt haben, mit Einweghandschuhen aus, die regelmäßig zu wechseln sind. Handschuhe, die Geld berührt haben, dürfen keine unverpackten Waren berühren.
- Achten Sie darauf, dass sich keine längeren Warteschlangen an Verkaufstheken oder Kassen bilden. Begrenzen Sie ggf. den Zugang zum Hofladen. Es sollten nicht mehr Menschen im Laden sein, als dass der empfohlene Mindestabstand von zwei Metern zwischen zwei Menschen eingehalten werden kann.
- Informieren Sie Ihre Kundschaft per Aushang am Eingang über die geänderten Gewohnheiten im Hofladen und auf dem Hof.
- Informieren Sie Ihre Kundschaft darüber, dass Sie nur haushaltsübliche Mengen verkaufen.